

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG Sustainable Development Goals).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der fairpflichtet Leitlinien:



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE: Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|---|---|--------------------------|--|----------|----------------------------|
| Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen | <p>Leitlinie: 100% nachhaltig – wir sind auf dem Weg</p> <p>Wir pflegen eine von gegenseitigem Respekt geprägte Zusammenarbeit intern und extern und lehnen jede Form von Diskriminierung ab. Nachhaltigkeit ist ein Weg, den wir als Team zusammen gehen. Wir betrachten unser Haus mit offenen Augen, erkennen Schwachstellen und sprechen sie an. Jeder von uns vermeidet Abfall und achtet in seinem Umfeld darauf, Energie zu sparen. Im Umgang mit Veranstaltern regen wir nachhaltige Maßnahmen an: papierlos tagen, ressourcenschonende Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, regionales und saisonales Catering etc. Wir pflegen eine Feedbackkultur. Wir sehen uns als serviceorientierter Gastgeber. Der glückliche Kunde, der uns weiterempfiehlt, steht im Vordergrund. Im Rahmen unserer unternehmerischen Verantwortung haben wir uns den Right&Fair Prinzipien des EVVC Kodex verpflichtet. Wir wollen das Nachhaltigkeitsmanagement in bestehende Systeme glaubwürdig integrieren. Die Bewahrung des Bestehenden ist uns als Mieter und Betreibergesellschaft der Historischen Stadthalle wichtig.</p> | Ist angefertigt | 2015 | – | fortlaufende Überarbeitung |

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|---|---|--|--|--------------------------|--|
| Unternehmerische Dimensionen und Nutzen für das Unternehmen | Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie | Leitbild Grundsätze nachhaltigen Handelns implementieren | 2015 | Nachhaltigkeitsstrategie | angefertigt |
| | Selbstverständnis - Grundsätze und Leitwerte | Veröffentlichung auf neuer Homepage | 2018 | – | erledigt |
| Leistungen und Services, Veranstaltungskunden und Besucher | Veranstalterticket | Kooperation mit DB | 2012 | – | fortlaufend |
| | Angebot eines ÖPNV-Tickets für Konzertbesucher | Kooperation mit Kulturkarte | 2012 | – | fortlaufend |
| | Angebot eines ÖPNV-Tickets für Tagungsgäste | – | 2018 | – | bei Kundenanfrage Vereinbarung mit WSW treffen |
| | Kooperation mit WSW „Hol Mich“ | Unterstützung lokaler Mobilität on Demand | 2021 | – | fortlaufend |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|--|---|--|--|---|--------------|
| Leistungen und Services, Veranstaltungskunden und Besucher | Erstellung einer elektronischen Broschüre/ Microsite | – | 2018 | – | erledigt |
| | Ergänzung der Verkaufsunterlagen | Checkliste Green Meetings | 2018 | – | erledigt |
| | #Nachhaltigkeit Socialmediakampagne: auf Instagram/LinkedIn/Xing | Nachhaltigkeit sichtbar machen für Wuppertaler und Kunden | 2022 | – | fortlaufend |
| | Elektrofahrrad Station, Einrichtung überwachter und überdachter Fahrradparkplätze | Anfrage WSW oder Next Bike | 2017 | wird es am umgebauten Döppersberg geben | nicht in HSW |
| | Upcycling alter Werbebanner aus LKW-Planen zu neuen Kulturtaschen und Schlamperetuis | Nachhaltige Produkte sind entstanden, die an Besucher verkauft werden können. Und Abfallvermeidung | 2022 | – | erledigt |
| | Upcycling alter A1 Poster zu Tagungsmappen in Zusammenarbeit mit Behindertenwerkstätten/Troxler | Angebot für Tagungskunden schaffen und Abfallvermeidung | 2023-2024 | – | Planung |

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-----------------------|---|---|--|----------|-------------|
| Beitrag in der Region | Sonderpreisliste für gemeinnützige W-taler Vereine | Unterstützung des Gemeinwohls | 1997 | – | fortlaufend |
| | Heiligabend für Einsame und Alleinstehende in Kooperation mit der Diakonie | Unterstützung des Gemeinwohls | 1997 | – | fortlaufend |
| | Konzertreihe für Demenzkranke in Kooperation mit Detlef Muthmann | kulturelle Teilhabe | 2014 | – | fortlaufend |
| | Bühnenflat für Studenten in Kooperation mit dem Sinfonieorchster Wuppertal | kulturelle Teilhabe | 2013 | – | fortlaufend |
| | „Weihnachtsglanz und Plätzchenduft“ – Benefizveranstaltung für Kindertal e.V. | Spenden zur Unterstützung von armen Kindern | 2012 | – | fortlaufend |
| | Unterstützung des Projektes: Schule-Beruf-Wuppertal | Nachwuchsförderung | 2015 | – | fortlaufend |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-----------------------|--|--|--|----------|-------------|
| Beitrag in der Region | Teilnahme am Climathon 2019. Der Climathon ist ein 24-Stunden Ideenmarathon zur Entwicklung innovativer und lokaler Lösungen zu Herausforderung des Klimawandels | 2. Platz mit der Idee: Volle Konzerthalle, leere Parkplätze durch Vereinfachung des ÖPNV, Attraktivierung von Fahrgemeinschaften und Verkehr on demand | 2019 | – | erledigt |
| | Bereitstellung von Plätzen Girls day; Berufsfelderkundung, Schülerbetriebspraktika, Praktika für Menschen mit Behinderungen | Nachwuchsförderung | 2010 | – | fortlaufend |

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-----------------------------|--|--|--|-------------------------------|------------------------|
| Nachhaltigkeit und Ökonomie | Was ist das ökonomische Ziel des Unternehmens? Stabilität, Wachstum, Effizienz, Rentabilität | Indikatoren einführen | 2018 | – | erledigt |
| | Ziele ökologischer Effizienz (Einsparung bei CO2, Strom Wasser) | Daten ermitteln und konstant verfolgen | 2016 | Arbeitsmaterialien Ökoprotif® | in Arbeit; fortlaufend |
| | Abwägung zwischen ökologischen und ökonomischen Zielen | – | – | – | – |
| Umgang mit Risiken | Sicherheitskonzept | Erweiterung und Fortschreibung | | Sicherheitskonzept | umgesetzt |
| | Arbeitssicherheit | jährliche Schulungen der Mitarbeiter | – | – | fortlaufend |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|------------|--|--|--|---|-------------|
| Stabilität | Wie hat sich die ökonomische Stabilität in den letzten Jahren entwickelt | – | – | Geschäftsberichte und Quartalsberichte an die Gremien | fortlaufend |
| | Personalentwicklung | geringe Fluktuation, neue Bereiche schaffen | 2015 | – | – |
| | | Einstellung eines neuen technischen Betriebsleiters | 2022 | – | erledigt |
| | Tätigkeitsbeschreibung | Für alle Mitarbeiter Abgrenzung der Tätigkeiten, Definition der Schnittstellen. Bessere Recourcennutzung/ Gesundheitsförderung | – | – | erledigt |
| | Optimierung der Arbeitsabläufe | Teampräsentationen, in denen jeder Mitarbeiter seine Aufgaben erläutert, haben bereits begonnen | – | – | fortlaufend |
| | Ausbau Netzwerkinfrastruktur | Effizienzsteigerung in der Veranstaltungsdurchführung | 2025 | – | Planung |

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|--|---------------------------------|---|--|----------|----------------------------------|
| Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz | Umstieg auf regionalen Ökostrom | Mit dem Bezug von Ökostrom haben wir mit einem Jahresverbrauch von 607.077 kWh in 2022 ca. 398,8 t CO2 eingespart. Kurzfristige jährliche Verträge. Neuer Vertrag 2022-2023 | 2018 | – | Liefervertrag abgeschlossen |
| | Verleihung Fernwärmeplakette | Vorbildcharakter: Städtisches Gebäude, das sich für den Klimaschutz engagiert. Mit unserem Jahresverbrauch von 1.109.015,9 kWh konnten wir im Vergleich zu einem gasbeheizten Objekt 195,2t CO2 im Jahr 2022 einsparen. | 2021 | – | am Eingang installiert; erledigt |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-------|---|---|--|---------------------------|---|
| Strom | Umstellung Außenbeleuchtung Garten auf LED | Energiesparen, Mehrwert für Kunden | 2023 | Datenblatt Ökoprofit 2023 | erledigt |
| | Austausch aller T8 Leuchtstoffröhren in der Not- und Sicherheitsbeleuchtung | Einsparung von 12.000 kWh sowie 6,7 t CO2 | 2016 | – | erledigt |
| | Statt Minimierung des Servervolumen: Neuen Server angeschafft | Energiesparen, Stabilität der Arbeitsabläufe | 2023 | Datenblatt Ökoprofit® | erledigt |
| | Aufzugsanlagen angepasst an Stand der Technik (barrierefrei) | | 2021 | – | erfolgt |
| | Einbau neue Dimmeranlage Mendelssohn Saal | | 2023 | – | Planung/GMW |
| | jährliche Sichtkontrolle Lichtanlage "Schwebbahn" | Energie sparen | 2023 | – | fortlaufend durch GMW |
| | Umrüstung der RWA (Raum und Wärmeabzugsanlagen) zu Lüftungszwecken | bessere Lüftungsmöglichkeiten helfen Stromsparen, weil weniger Klimatisierung nötig ist | bis 2024 | – | Planung und Finanzierung durch Stadthalle |
| | Bewegungsmelder in weniger genutzten Räumen wie z.B. Kopierraum, Putzraum etc. Leuchtmittel werden 1-mal jährlich gereinigt | Energie sparen | 2016 | – | erfolgt 08 / 2016; fortlaufend |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-------|--|--|--|-----------------------|----------------------------------|
| Strom | Austausch Halogen in LED Leuchtmittel bereits in Aufzügen, allen Toiletten, einigen Flurbereichen, Seminarräumen und zwei Büros, Bühnen, Arbeitslicht und Grundbeleuchtung. Küchenbeleuchtung, Wandelhalle, in Teilen im großen Saal. 2021 Austausch im Rossini 151 x und großer Saal 80 x jeweils Halogen 60 W in LED 6,3 W | Energie sparen | – | Datenblatt Ökoprofit® | begonnen 08 / 2016; in Arbeit |
| | Anschaffung einer neuen Küchenzeile und Steckdosen in der Verwaltung mit A+++ Geräten | Energie sparen | 2020 | – | erledigt |
| | Photovoltaik | Prüfung eines Pachtvertrags mit WSW für PV-Platten. CO2 Einsparung über die Lebensdauer der Platten 555t | bis 2026 | – | Gespräche GMW/WSW/ Denkmalschutz |
| | Sanierung Fassade / Dach / Fenster Sonnenschutzfolie auf Südseite / PV | Energiesparen | 2025-2033 | – | durch das GMW |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-------|--|---|--|--------------------|-----------------------|
| Strom | Beschattung des Vorplatzes und der Fassade durch Bäume | Verringerung Wärmeentwicklung in Räumen auf der Südseite des Hauses | bis 2026 | – | Stakeholder Gespräche |
| | Durchführung eines Mitarbeiter Workshops zum Thema Energie und ressourceneffizientes Verhalten | Energie sparen/ Mitarbeiter Motivation | 2018 | Plan5 Programm WSW | Plan5 WSW erledigt |
| | ein Drucker je Büro zur Einsparung von Faxgeräten und Scanner, überzählige Drucker werden bei Defekt nicht ersetzt | Energie sparen | 2018 | – | fortlaufend |
| | Trennung der Löschwasserversorgung vom Trinkwassernetz. Durch kleineres Leistungsvolumen arbeitet die Druckerhöhungsanlage nur noch bei Löschwasserbedarf. | Sparen von Energiekosten und Erhöhung der Trinkwasserqualität | 2022 | – | erledigt |
| | Konferenzsprechstellen Shure mit Akku angeschafft | 20 Stk mit Akku ; bisher extern zugemietet Transport und Logistik entfallen. Keine Verwendung von Gaffatape mehr nötig. Stromsparen | 2023 | – | erfolgt |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|--------------------------|---|--|--|-----------------------|-------------|
| Strom | Austausch Lampen für Veranstaltungen in LED | Stromersparnis; Wartungsärmer | 2020-2025 | – | fortlaufend |
| | Beschaffung Beamer für Festinstallation Laser / LED | Stromersparnis; Wartungsärmer Reduzierung der Personalkosten und Stunden | 2025 | – | Planung |
| | Erneuerung Dimmer Großer Saal | – | 2025 | – | Planung |
| | Messung Stromverbrauch bei großen Produktionen | Erfassung der Daten ggf. Nachberechnung bzw Ansporn für Kunden ihr Energiekonzept zu überdenken. | 2023 | – | fortlaufend |
| | Erneuerung der Beschallungstechnik Großer Saal + Mendelssohn Saal | Stromersparnis. Weiterverwendung der Ausgetauschten Komponenten in den kleinen Sälen | 2024 | – | Planung |
| Heizen / Lüften / Kühlen | permanente Datenerfassung der Heizkosten | Heizkosten sparen | – | Datenblatt Ökoprofit® | permanent |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|--------------------------|---|--------------------------------------|--|-----------------------|------------------------------|
| Heizen / Lüften / Kühlen | Temperaturabsenkung in der Nacht | Heizkosten sparen | – | – | erfolgt |
| | Wärmerückgewinnung | – | 2020 | – | nicht angedacht |
| | Be- und Entlüftungsanlagen/Heizung/Klima/Befeuchtung. Steuerung auch dezentral über unseren Gebäudetechniker möglich | Energie sparen | 2017 | – | seit Sommer 2017 fortlaufend |
| | Solarkollektoren für Warmwasser, um die Fernwärme im Sommer auszuschalten | Strom- und Heizkosten sparen | 2020 | – | nicht möglich Prüfung GMW |
| Wasser / Reinigung | Austausch Kälteanlage der Klimaanlage inkl. der Pumpen | 60.500 kWh sowie 34 t CO2 eingespart | 2016 | Datenblatt Ökoprofit® | erfolgt durch GMW |
| | bei Defekt Austausch von Pumpen und Motoren | Energie sparen | 2017 | – | fortlaufend |
| | fortlaufend werden defekte Wasserhähne in den Toiletten durch Armaturen mit selbstverschließendem Ventil ausgetauscht | Wasser sparen | ab 2015 | Datenblatt Ökoprofit® | permanent |
| | Wasserverbrauch zunächst permanente Datenerfassung | Wasser sparen | 2010 | Datenblatt Ökoprofit® | permanent |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|--------------------|---|--|--|-----------------------|---------------------------|
| Wasser / Reinigung | Regenwassergewinnung | Wasser sparen | 2025 | – | Stakeholder Gespräche |
| | Einsatz von tersano – stabilisiertes Wasser mit Aktivsauerstoff | Einsparung sämtlicher Reinigungsmittel | 2018 | – | im Einsatz |
| | Erneuerung der Wasserleitungen in der Verwaltung/Solistengarderoben | Wasser sparen und Qualität | 2023 | – | durch GMW |
| Abfall | Erstellung eines Abfallvermeidungs- und Entsorgungskonzeptes und spezielle Behälter auch für die VA-Räume und Büros | Verbesserung Mülltrennung | ab 2023 | – | Anfragen für Müllbehälter |
| | bewusster Verbrauch von Papier | Verringerung Müllmenge | – | – | permanent |
| | Ersatz Handtuchspender durch Rollenbehälter | Verringerung Müllmenge | 2015 | Datenblatt Ökoprofit® | erfolgt |
| | Beschaffung von Drahtlosmikrofonen mit Akku | Verringerung Batterieverbrauch | 2024 | – | Planung |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-----------|--|---|--|----------|--|
| Mobilität | mehr Fahrradbügel auf dem Gelände der Stadthalle | Mobilitätswende | 2023 | – | Umsetzung Stadthalle/ Stadt/GMW |
| | Fahrradgarage auf dem Parkplatz | Mobilitätswende - gesicherte Plätze für E-Bikes mit Lademöglichkeit | 2024 | – | Stakeholder Gespräche mit Politik, GMW, WSW... |
| | Teilnahme Europäische Mobilitätswoche mit Verlosung über eine Spielzeit. Gewinne für Besucher, die sich auf dem Weg zum Konzert im ÖPNV, auf dem Fahrrad... mit Ihrem Ticket fotografieren | Ansporn der Besucher zum Mobilitätswechsel | 2023 und 2024 | – | bis Juni 2024 |

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|---------------------------------|---|---------------------------------------|--|-------------------------|----------------------------------|
| HSW als attraktiver Arbeitgeber | Attraktivität als Ausbildungsbetrieb | Bergischer Ausbildungspreis | 2006 | Zertifikat | zertifiziert |
| | 100pro – Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft unterzeichnen | Fundament einer guten Ausbildung | – | – | fortlaufend |
| | Weiterbildung der Mitarbeiter wird zeitlich und sofern möglich finanziell unterstützt | feste Budgetierung im Wirtschaftsplan | – | – | permanent |
| | Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten CSR-ISO26000 Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten Aufbauseminar zum Nachhaltigkeitsmanager | Frau Topole 2015 | 2015 | Zertifikat Heike Topole | Rezertifizierung alle drei Jahre |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|---------------------------------|---|---|--|----------|---------------------------------|
| HSW als attraktiver Arbeitgeber | alle Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, ein Englisch Zertifikat zu erwerben, durch regelmäßigen Englischunterricht | – | 2004-2007 | – | weiterführend (Online-Schulung) |
| | regelmäßige Arbeitssicherheitsschulungen | jährlich, bei Bedarf öfter durch techn. Abteilung | 2006 | – | permanent |
| | familiäre Belange finden stets Berücksichtigung | – | – | – | permanent |
| | Einstellung von Müttern | – | – | – | permanent |
| | Mitarbeitern stehen Parkplätze zur Verfügung | – | – | – | permanent |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Stauts |
|------------|---|---|--|----------|-------------|
| Gesundheit | kleines BGM mit Zukunftsbericht mit Unterstützung der Bergischen Krankenkasse durchgeführt | Mitarbeiter Gesundheit | 2017 | – | fortlaufend |
| | Einstellplätze in der Tiefgarage für Fahrräder | – | 2016 | – | umgesetzt |
| | Firmensport | Teilnahme am Schwebebahnlauf 2019 und Tappalauf 2023 | – | – | umgesetzt |
| | jährliche Gemeinschaftsaktionen (Kanutour / Kochen / Skihalle / Fahrradfahren / Bowling / Grillen / Klettern / Museum) finanziert von HSW | – | – | – | permanent |
| | Stärkung der Mitarbeitergesundheit | Freikarten für alle Schwimmbäder Wuppertals für die Mitarbeiter | ab 2018 | – | fortlaufend |
| | Stärkung der Mitarbeitergesundheit | Möglichkeit zur Entgeltumwandlung, um ein E-Bike zu leasen | ab 2021 | – | fortlaufend |

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-----------------------|--|--------------------------|--|----------------------|--------|
| Menschenrechte | Die HSW unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einfluss-bereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. | – | – | Unternehmensleitbild | – |
| Korruptionsbekämpfung | Die HSW tritt gegen alle Arten der Korruption ein, einschließlich Erpressung und Bestechung | – | – | Unternehmensleitbild | – |

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|--|---|--|--|----------|-----------|
| Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen | Kommunikation mit Kunden | QM implementiert | 2005 | – | permanent |
| | Kommunikation mit Besuchern | Befragungen zu öffentlich interessanten Themen / Mitwirkung der Bürger ausdrücklich erwünscht. Einführung einer App Jahresvorschau. | – | – | – |
| | Kommunikation mit Lieferanten | Ausschreibungen werden nach offiziellem Recht (Einhaltung Tariftreuegesetz etc.) durchgeführt. Aktive Aufforderung keine Printmedien zu Werbezwecken zu senden. Informationsbeschaffung läuft digital. | – | – | permanent |
| | Kommunikation mit Presse/Öffentlichkeit | Ausgabe von Pressemitteilungen zu relevanten Themen, Pflege soziale Netzwerke | – | – | permanent |

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|--|--|---|--|----------|-----------|
| Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen | Kommunikation mit Mitarbeitern | Befragung aller Mitarbeiter zum Thema „Was ist schon nachhaltig in der Historischen Stadthalle“ | 2014 | – | umgesetzt |
| | Transparenz der Ziele und Ergebnisse herstellen durch Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit durch jährlichen Fortschrittsbericht | Kommunikation über den Nachhaltigkeitsbericht und Maßnahmen Ökoprofit® | 2016 | – | – |

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse / Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise | Status |
|-------------------------------------|-------------------|------------------------------|--|----------|-------------|
| Selbstverpflichtung zum Fortschritt | – | Fortschrittsbericht erstellt | – | – | fortlaufend |

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

| Thema | |
|---------------------------------------|---|
| Erläuterungen zum Fortschrittsbericht | Die in der Spalte Status hinterlegten Informationen sollen Aufschluss über den Fortschritt geben und werden laufend aktualisiert. Bei Fragen und / oder Anregungen stehen Ihnen die Nachhaltigkeitsbeauftragten gerne zur Verfügung |

| Firmierung | Berichtszeitraum | Datum |
|---|---------------------|------------|
| Historische Stadthalle Wuppertal GmbH Johannisberg 40, 42103 Wuppertal | 09/2023 bis 09/2024 | 06.02.2024 |

| Verantwortliche Person | E-mailadresse | Telefonnummer |
|---------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Silke Asbeck, Geschäftsführerin | asbeck@stadthalle.de | Tel. +49 202 24589-28 |