

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
-------	--------------------	---	----------	----------	--------

## 1. Strategie: Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln.

<b>Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen</b>		ist angefertigt	2015		Überarbeitung 2016
--	--	-----------------	------	--	--------------------

**Leitlinie: 100% nachhaltig – wir sind auf dem Weg**

Wir pflegen eine von gegenseitigem Respekt geprägte Zusammenarbeit intern und extern und lehnen jede Form von Diskriminierung ab. Nachhaltigkeit ist ein Weg, den wir als Team zusammen gehen. Wir betrachten unser Haus mit offenen Augen, erkennen Schwachstellen und sprechen sie an. Jeder von uns vermeidet Abfall und achtet in seinem Umfeld darauf, Energie zu sparen. Im Umgang mit Veranstaltern regen wir nachhaltige Maßnahmen an: papierlos tagen, ressourcenschonende Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, regionales und saisonales Catering etc. Wir pflegen eine Feedbackkultur. Wir sehen uns als serviceorientierter Gastgeber. Der glückliche Kunde, der uns weiterempfiehlt steht im Vordergrund. Im Rahmen unserer Unternehmerischen Verantwortung haben wir uns den Right&Fair Prinzipien des EVVC Codex verpflichtet. Wir wollen das Nachhaltigkeitsmanagement in bestehende Systeme glaubwürdig integrieren. Die Bewahrung des Bestehenden ist uns als Mieter und Betreibergesellschaft der Historischen Stadthalle wichtig.

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
<b>2. Nachhaltigkeit wird als Chance verstanden, unternehmerisches Handeln in der Zukunft positiv und zum Nutzen aller zu beeinflussen.</b>					
<b>Unternehmerische Dimensionen und Nutzen für das Unternehmen</b>	Intergration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie	Leitbild Grundsätze nachhaltigen Handelns implementieren	2015	Nachhaltigkeitsstrategie	angefertigt
	Selbstverständnis - Grundsätze und Leitwerte	Veröffentlichung auf neuer Homepage	2018		in Arbeit
<b>Leistungen und Services Veranstaltungskunden und Besucher</b>	Veranstalterticket	Kooperation mit DB	2012		fortlaufend
	Angebot eines ÖPNV-Tickets für Konzertbesucher	Kooperation mit Kulturkarte	2012		fortlaufend
	Angebot eines ÖPNV-Tickets für Tagungsgäste		2018		in Arbeit
	Einführung von „grünen“ Tagungspauschalen	Green Meeting	2018		in Arbeit
	Erstellung einer elektronischen Broschüre/Mircosite		2018		in Arbeit
	Ergänzung der Verkaufunterlagen	Informationsblatt Green Meetings	2018		erledigt
	Wir geben dem Kunden Hilfestellung in Sachen Nachhaltigkeit	Informationsblatt Hinweise zum Stromsparen	2018		Wird von der Technik ausgearbeitet
Nachhaltigkeit sichtbar machen für Kunden	Ökoprofit® Teilnahme	2015/2016		Ökoprofit® Broschüre	in Arbeit

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Nachhaltigkeit sichtbar machen für Kunden und Interessierte	Videoprojekt	2018/2019		in Arbeit
	Elektrofahrrad Station, Einrichtung überwachter und überdachter Fahrradparkplätze	Anfrage WSW oder Next Bike	2017	wird es am umgebauten Döppersberg geben	nicht in HSW
	Autosharing Station verwirklicht auf Parkpalette	Betreiber Cambio	2016		erledigt
	Nachhaltige Beschaffung von Akkus für die elektronische Bestuhlung	10 Akkus in 2015	2016		fortlaufend
	Verringerung des Batterieverbrauchs durch Einsatz von Akkus in Funkmikrofonen		2015		
	Einführung Score Card für Kunden	für jede nachhaltige Maßnahme während einer Veranstaltung bekommt der Kunde einen „Stempel“ und für eine gewisse Anzahl Stempel eine „Vergütung“ bei einer seiner nächsten Veranstaltungen	2018		noch nicht begonnen

### 3. Der „nachhaltige Unternehmer“ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des Gemeinwohls.

<b>Beitrag in der Region</b>	Sonderpreisliste für gemeinnützige W-taler Vereine	Unterstützung des Gemeinwohls	1997		fortlaufend
	Heiligabend für Einsame und Alleinstehende in Kooperation mit der Diakonie	Unterstützung des Gemeinwohls	1997		fortlaufend
	Konzertreihe für Demenzkranke in Kooperation mit Detlef Muthmann	kulturelle Teilhabe	2014		fortlaufend
	Bühnenflat für Studenten in Kooperation mit dem Sinfonieorchester Wuppertal	kulturelle Teilhabe	2013		fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	„Weihnachtsglanz und Plätzchenduft“ – Benefizveranstaltung für Kindertal e.V.	Spenden zur Unterstützung von armen Kindern	2012		fortlaufend
	Unterstützung des Projektes: Schule-Beruf-Wuppertal	Nachwuchsförderung	2015		fortlaufend

#### 4. Ökonomie in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

<b>Nachhaltigkeit und Ökonomie</b>	Was ist das ökonomische Ziel des Unternehmens? Stabilität, Wachstum, Effizienz, Rentabilität	Indikatoren einführen	2018		
	Ziele ökologischer Effizienz (Einsparung bei CO2, Strom Wasser)	Daten ermitteln und konstant verfolgen	2016	Arbeitsmaterialien Ökoprofit®	in Arbeit/ fortlaufend
	Abwägung zwischen ökologischen und ökonomischen Zielen				
<b>Umgang mit Risiken</b>	Sicherheitskonzept	Neues Konzept implementiert	2014	Sicherheitskonzept	umgesetzt
	Arbeitssicherheit	jährliche Schulungen der Mitarbeiter			fortlaufend
<b>Stabilität</b>	Wie hat sich die ökonomische Stabilität in den letzten Jahren entwickelt			Geschäftsberichte und Quartals- berichte an die Gremien	fortlaufend
	Personalentwicklung	geringe Fluktuation, neue Bereiche schaffen	2015		
		Neuer Technischer Betriebsleiter eingestellt	2016		erledigt

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Tätigkeitsbeschreibung	Arbeitsplatzbezogene Tätigkeitsbeschreibungen angefertigt, Mitarbeitergespräche geführt	2016		erledigt
	Optimierung der Arbeitsabläufe	Teampräsentationen, in denen jeder Mitarbeiter seine Aufgaben erläutert, haben bereits begonnen			fortlaufend

## 5. Verantwortlicher Umgang mit Ressourcen und Energie heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

<b>Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz</b>	Umstieg auf Ökostrom	Entlastung des Ökosystems um etwa 301.284 kg CO <sub>2</sub> pro Jahr	2018		Liefervertrag abgeschlossen
<b>Strom</b>	Überlegung Not- und Sicherheitsbeleuchtung zwischen 1 und 4 Uhr morgens ausschalten, wenn niemand im Haus ist	Energie sparen			Unpraktikabel/Wegsicherung
	Umstellung der Außenbeleuchtung auf LED mit farblich änderbarem Licht	Energie sparen	2018		2018 durch GMW durchgeführt
	Austausch aller T8 Leuchtstoffröhren in der Not- und Sicherheitsbeleuchtung	Einsparung von 12.000 kWh sowie 6,7 t Co <sub>2</sub>	2016	Datenblatt Ökoproofit®	erledigt
	Austausch Halogen in LED Leuchtmittel bereits in Aufzügen, allen Toiletten, einigen Flurbereichen, Seminarräumen und zwei Büros. Bühnen Arbeitslicht und Grundbeleuchtung. Küchenbeleuchtung, Wandelhalle, in Teilen im Großen Saal	Energie sparen			begonnen August 2016 in Arbeit
	Bewegungsmelder in weniger genutzten Räumen, wie z.B. Kopierraum, Putzraum etc.	Energie sparen	2016		erfolgt August 2016

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Leuchtmittel werden 1 mal jährlich gereinigt	Energie sparen			fortlaufend
	Anschaffung einer neuen Küchenzeile und Steckdosen in der Verwaltung	Energie sparen	2018		Angebote
	Dachdämmung über Mendelssohn Saal und Aufbringung von Sonnenschutzfolien an den Fenstern auf der Südseite des Gebäudes	Energie sparen	2018		Durchführung durch GMW
	Photovoltaik auf Süddach				Prüfung durch Stadt negativ
	nur noch ein Drucker je Büro, Einsparung von Faxgeräten und Scannern	Energie sparen	2018		überzählige-Drucker bei Defekt nicht ersetzt
	Durchführung eines Mitarbeiter Workshops zum Thema Energie und Ressourceneffizientes Verhalten	Energie sparen/ Mitarbeiter Motivation	2018		Angebot Mission E
<b>Heizen/Lüften/Kühlen</b>	Permanente Datenerfassung der Heizkosten	Heizkosten sparen		Datenblatt Ökoprofit	permanent
	Temperaturabsenkung in der Nacht	Heizkosten sparen			erfolgt
	Wärmerückgewinnung		2020		Stakeholder Gespräche
	Be- und Entlüftungsanlagen/Heizung/Klima/Befeuchtung. Steuerung auch dezentral über unseren Gebäudetechniker möglich	Energie sparen	2017		seit Sommer 2017 fortlaufend
	Austausch Kälteanlage der Klimaanlage inkl. der Pumpen	60.500 kWh sowie 34 t CO2 eingespart	2016	Datenblatt Ökoprofit	erfolgt durch GMW

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Bei Defekt Austausch von Pumpen	Energie sparen	2017		fortlaufend
	Solarkollektoren für Warmwasser, um die Fernwärme im Sommer auszuschalten	Strom- und Heizkosten sparen	2025		Stakeholder Gespräche
<b>Wasser/Reinigung</b>	Fortlaufend werden defekte Wasserhähne in den Toiletten durch Armaturen mit selbstverschließendem Ventil ausgetauscht	Wasser sparen	ab 2015	Datenblatt Ökoprofit®	permanent
	Wasserverbrauch zunächst permanente Datenerfassung	Wasser sparen	2010	Datenblatt Ökoprofit®	permanent
	Regenwassergewinnung	Wasser sparen	2025		Stakeholder Gespräche
	Einsatz von tersano – stabilisiertes Wasser mit Aktivsauerstoff	Einsparung sämtlicher Reinigungsmittel	2018		Test erfolgreich
<b>Abfall</b>	Spezielle Behälter auch für die VA-Räume	Verbesserung Mülltrennung		auf Anfrage durch Kunden	
	Bewußter Verbrauch von Papier	Verringerung Müllmenge			permanent
	Ersatz Handtuchspender durch Rollenbehälter	Verringerung Müllmenge	2015	Datenblatt Ökoprofit®	erfolgt
	Anschaffung einer gelben Tonne	Verbesserung Mülltrennung	2017		in Arbeit

## 6. Der „nachhaltige Arbeitgeber“ agiert sozialkompetent im Umgang mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

<b>HSW als attraktiver Arbeitgeber</b>	Attraktivität als Ausbildungsbetrieb	Bergischer Ausbildungspreis	2006	Zertifikat	Zertifiziert
--	--------------------------------------	-----------------------------	------	------------	--------------

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	100pro – Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft unterzeichnen	Fundament einer guten Ausbildung			fortlaufend
	Weiterbildung der Mitarbeiter wird zeitlich und sofern möglich finanziell unterstützt	feste Budgetierung im Wirtschaftsplan			permanent
	Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten CSR_ ISO26000 Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten Aufbau-seminar zum Nachhaltigkeitsmanager	Frau Topole 2015	2015	Zertifikat Heike Topole	Rezerti-fizierung Dez. 2018
	Alle Mitarbeiter hatten die Möglichkeit ein Englisch Zertifikat zu erwerben, durch regelmäßigen Englischunterricht		2004-2007		weiterführend (Online-Schulung)
	regelmäßige Arbeitssicherheitsschulungen	jährlich, bei Bedarf öfter durch techn. Abteilung	2006		permanent
	Einstellung von Müttern				permanent
	familiäre Belange finden stets Berücksichtigung				permanent
	den Mitarbeitern stehen Parkplätze zur Verfügung				permanent
<b>Gesundheit</b>	kleines BGM mit Zukunftsbericht mit Unterstützung der Bergischen Krankenkasse durchgeführt	Mitarbeiter Gesundheit	2017		fortlaufend
	Einstellplätze in der Tiefgarage für Fahrräder		2016		umgesetzt
	Firmensport	Teilnahme am Schwebebahnlauf	2014		
	Jährliche Gemeinschaftsaktionen (Kanutour / Kochen / Skihalle / Fahrradfahren / Bowling / Grillen / Klettern / Museum) finanziert von HSW				permanent



THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
-------	--------------------	--	----------	----------	--------

## 7. Aus Respekt vor den Menschen setzt sich der „nachhaltige Unternehmer“ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption

<b>Menschenrechte</b>	Die HSW unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht.			Unternehmensleitbild	
<b>Korruptionsbekämpfung</b>	Die HSW tritt gegen alle Arten der Korruption ein, einschließlich Erpressung und Bestechung			Unternehmensleitbild	

## 8. Offenheit ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

<b>Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen</b>	Kommunikation mit:				
	Kunden	QM implementiert	2005		permanent
	Besuchern	Befragungen zu öffentlich Interessanten Themen / Mitwirkung der Bürger ausdrücklich erwünscht. Einführung einer App Jahresvorschau.			
	Lieferanten	Ausschreibungen werden nach offiziellem Recht (Einhaltung Tarif-treuegesetz etc.) durchgeführt. Aktive Aufforderung keine Printmedien zu Werbezwecken zu senden. Informationsbeschaffung läuft digital.			permanent

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Presse/Öffentlichkeit	Ausgabe von Pressemitteilungen zu relevanten Themen, Pflege Soziale Netzwerke			permanent
	Mitarbeiter	Befragung aller Mitarbeiter zum Thema „Was ist schon nachhaltig in der Historischen Stadthalle“	2014		umgesetzt
		Briefkasten am schwarzen Brett dient den Mitarbeitern als Vorschlagssammelplatz	2015		umgesetzt
	Transparenz der Ziele und Ergebnisse herstellen durch Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit durch jährlichen Fortschrittsbericht	Kommunikation über den Nachhaltigkeitsbericht und Maßnahmen Ökoprofit®	2016		

## 9. Die freiwillige Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

<b>Selbstverpflichtung zum Fortschritt</b>	Nachhaltigkeitsbericht erstellt	fortlaufend
--	---------------------------------	-------------

## 10. Der „nachhaltige Unternehmer“ setzt Anreize zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktplaner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

<b>Erläuterungen zum Fortschrittsbericht</b>	Die in der Spalte Status hinterlegten Informationen sollen Aufschluss über den Fortschritt geben und werden laufend aktualisiert. Bei Fragen und / oder Anregungen stehen Ihnen die Nachhaltigkeitsbeauftragten gerne zur Verfügung
--	---