

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
1. Strategie: Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln.					
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Leitlinie: 100% nachhaltig – wir sind auf dem Weg</p> <p>Wir pflegen eine von gegenseitigem Respekt geprägte Zusammenarbeit intern und extern und lehnen jede Form von Diskriminierung ab. Nachhaltigkeit ist ein Weg, den wir als Team zusammen gehen.</p> <p>Wir betrachten unser Haus mit offenen Augen, erkennen Schwachstellen und sprechen sie an. Jeder von uns vermeidet Abfall und achtet in seinem Umfeld darauf, Energie zu sparen. Im Umgang mit Veranstaltern regen wir nachhaltige Maßnahmen an: papierlos tagen, ressourcen- schonende Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, regionales und saisonales Catering etc. Wir pflegen eine Feedbackkultur. Wir sehen uns als serviceorientierter Gastgeber.</p> <p>Der glückliche Kunde, der uns weiterempfiehlt steht im Vordergrund. Im Rahmen unserer unternehmerischen Verantwortung haben wir uns den Right&Fair Prinzipien des EVVC Codex verpflichtet. Wir wollen das Nachhaltigkeitsmanagement in bestehende Systeme glaubwürdig integrieren. Die Bewahrung des Bestehenden ist uns als Mieter und Betreibergesellschaft der Historischen Stadthalle wichtig.</p>	ist angefertigt	2015	–	Überarbeitung 2016

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
2. Nachhaltigkeit wird als Chance verstanden, unternehmerisches Handeln in der Zukunft positiv und zum Nutzen aller zu beeinflussen.					
Unternehmerische Dimensionen und Nutzen für das Unternehmen	Intergration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie	Leitbild Grundsätze nachhaltigen Handelns implementieren	2015	Nachhaltigkeitsstrategie	angefertigt
	Selbstverständnis - Grundsätze und Leitwerte	Veröffentlichung auf neuer Homepage	2018	–	erledigt
Leistungen und Services Veranstaltungskunden und Besucher	Veranstalterticket	Kooperation mit DB	2012	–	fortlaufend
	Angebot eines ÖPNV-Tickets für Konzertbesucher	Kooperation mit Kulturkarte	2012	–	fortlaufend
	Angebot eines ÖPNV-Tickets für Tagungsgäste	–	2018	–	bei Kundenanfrage Vereinbarung mit WSW treffen
	Kooperation mit WSW „Hol Mich“	Unterstützung lokaler Mobilität on Demand	2021	–	fortlaufend
	Erstellung einer elektronischen Broschüre/Microsite	–	2018	–	erledigt

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
Leistungen und Services Veranstaltungskunden und Besucher	Ergänzung der Verkaufunterlagen	Checkliste Green Meetings	2018	–	erledigt
	Nachhaltigkeit sichtbar machen für Kunden	Ökoprofit® Teilnahme	2015/2016	Ökoprofit® Broschüre	erledigt
	Elektrofahrrad Station, Einrichtung überwachter und überdachter Fahrradparkplätze	Anfrage WSW oder Next Bike	2017	wird es am umgebauten Döppersberg geben	nicht in HSW
	Autosharing Station verwirklicht auf Parkpalette	Betreiber Cambio	2016	–	erledigt
	nachhaltige Beschaffung von Akkus für die elektronische Bestuhlung	10 Akkus in 2015	2016	–	fortlaufend
	Verringerung des Batterieverbrauchs durch Einsatz von Akkus in Funkmikrofonen	Müllvermeidung	2015	–	fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
3. Der „nachhaltige Unternehmer“ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des Gemeinwohls.					
Beitrag in der Region	Sonderpreisliste für gemeinnützige W-taler Vereine	Unterstützung des Gemeinwohls	1997	–	fortlaufend
	Heiligabend für Einsame und Alleinstehende in Kooperation mit der Diakonie	Unterstützung des Gemeinwohls	1997	–	fortlaufend
	Konzertreihe für Demenzkranke in Kooperation mit Detlef Muthmann	kulturelle Teilhabe	2014	–	fortlaufend
	Bühnenflat für Studenten in Kooperation mit dem Sinfonieorchester Wuppertal	kulturelle Teilhabe	2013	–	fortlaufend
	„Weihnachtsglanz und Plätzchenduft“ – Benefizveranstaltung für Kindertal e.V.	Spenden zur Unterstützung von armen Kindern	2012	–	fortlaufend
	Unterstützung des Projektes: Schule-Beruf-Wuppertal	Nachwuchsförderung	2015	–	fortlaufend
	Teilnahme am Climathon 2019. Der Climathon ist ein 24-Stunden Ideenmarathon zur Entwicklung innovativer und lokaler Lösungen zu Herausforderung des Klimawandels	2. Platz mit der Idee: Volle Konzerthalle, leere Parkplätze durch Vereinfachung des ÖPNV Attraktivierung von Fahrgemeinschaften und Verkehr on demand	2019	–	erledigt

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
4. Ökonomie in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.					
Nachhaltigkeit und Ökonomie	Was ist das ökonomische Ziel des Unternehmens? Stabilität, Wachstum, Effizienz, Rentabilität	Indikatoren einführen	2018	–	erledigt
	Ziele ökologischer Effizienz (Einsparung bei CO2, Strom Wasser)	Daten ermitteln und konstant verfolgen	2016	Arbeitsmaterialien Ökoprofit®	in Arbeit; fortlaufend
	Abwägung zwischen ökologischen und ökonomischen Zielen	–	–	–	–
Umgang mit Risiken	Sicherheitskonzept	neues Konzept implementiert	2014	Sicherheitskonzept	umgesetzt
	Arbeitssicherheit	jährliche Schulungen der Mitarbeiter	–	–	fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
Stabilität	Wie hat sich die ökonomische Stabilität in den letzten Jahren entwickelt	–	–	Geschäftsberichte und Quartalsberichte an die Gremien	fortlaufend
	Personalentwicklung	geringe Fluktuation, neue Bereiche schaffen	2015	–	–
		Einstellung eines neuen Technischen Betriebsleiters	2016	–	erledigt
	Tätigkeitsbeschreibung	Arbeitsplatzbezogene Tätigkeitsbeschreibungen angefertigt, Mitarbeitergespräche geführt	2016	–	erledigt
	Optimierung der Arbeitsabläufe	Teampräsentationen, in denen jeder Mitarbeiter seine Aufgaben erläutert, haben bereits begonnen	–	–	fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
5. Verantwortlicher Umgang mit Ressourcen und Energie heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.					
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Umstieg auf regionalen Ökostrom	Entlastung des Ökosystems um etwa 301.284 kg CO2 pro Jahr, kurzfristige jährliche Verträge wegen Preisbindung, neuer Vertrag 2020-2021	2021	–	Liefervertrag abgeschlossen
	Verleihung Fernwärmeplakette	Vorbildcharakter: Städtisches Gebäude, dass sich für den Klimaschutz engagiert	2021	–	am Eingang installiert; erledigt
Strom	Umstellung der Außenbeleuchtung auf LED mit farblich änderbarem Licht	Energie sparen	2018	–	erledigt
	Austausch aller T8 Leuchtstoffröhren in der Not- und Sicherheitsbeleuchtung	Einsparung von 12.000 kWh sowie 6,7 t Co2	2016	–	erledigt
	Austausch Halogen in LED Leuchtmittel bereits in Aufzügen, allen Toiletten, einigen Flurbereichen, Seminarräumen und zwei Büros. Bühnen Arbeitslicht und Grundbeleuchtung. Küchenbeleuchtung, Wandelhalle, in Teilen im Großen Saal. 2021 Austausch im Rossini 151 x und Großer Saal 80 x jeweils Halogen 60 W in LED 6,3 W	Energie sparen	–	Datenblatt Ökoprofit®	begonnen 08 / 2016 – in Arbeit

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
Strom	Bewegungsmelder in weniger genutzten Räumen, wie z.B. Kopierraum, Putzraum etc. Leuchtmittel werden 1 mal jährlich gereinigt	Energie sparen	2016	–	erfolgt 08 / 2016; fortlaufend
	Anschaffung einer neuen Küchenzeile und Steckdosen in der Verwaltung mit A+++ Geräten	Energie sparen	2020	–	erledigt
	Dachdämmung über Mendelssohn Saal und Aufbringung von Sonnenschutzfolien an den Fenstern auf der Südseite des Gebäudes	Energie sparen	ab 2021	–	Durchführung durch GMW
	Photovoltaik auf Süddach	Prüfung eines Pachtvertrags mit WSW für PV-Platten. CO2 Einsparung über die Lebensdauer der Platten 555t	2021	–	Gespräche GMW/WSW/ Denkmalschutz
	Beschattung des Vorplatzes und der Fassade durch Bäume	Verringerung Wärmeentwicklung in Räumen auf der Südseite des Hauses	2022	–	Stakeholder Gespräche
	ein Drucker je Büro zur Einsparung von Faxgeräten und Scanner, überzählige Drucker werden bei Defekt nicht ersetzt	Energie sparen	2018	–	fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
Strom	Durchführung eines Mitarbeiter Workshops zum Thema Energie und ressourceneffizientes Verhalten	Energie sparen/ Mitarbeiter Motivation	2018	–	Plan5 WSW erledigt
Heizen / Lüften / Kühlen	permanente Datenerfassung der Heizkosten	Heizkosten sparen	–	Datenblatt Ökoprofit	permanent
	Temperaturabsenkung in der Nacht	Heizkosten sparen	–	–	erfolgt
	Wärmerückgewinnung	–	2020	–	nicht angedacht
	Be- und Entlüftungsanlagen/Heizung/Klima/ Befeuchtung. Steuerung auch dezentral über unseren Gebäudetechniker möglich	Energie sparen	2017	–	seit Sommer 2017 fort- laufend
Austausch Kälteanlage der Klimaanlage inkl. der Pumpen	60.500 kWh sowie 34 t CO2 eingespart	2016	Datenblatt Ökoprofit	erfolgt durch GMW	
bei Defekt Austausch von Pumpen	Energie sparen	2017	–	fortlaufend	
Solarkollektoren für Warmwasser, um die Fernwärme im Sommer auszuschalten	Strom- und Heizkosten sparen	2020	–	nicht möglich Prüfung GMW	

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
Wasser / Reinigung	fortlaufend werden defekte Wasserhähne in den Toiletten durch Armaturen mit selbstverschließendem Ventil ausgetauscht	Wasser sparen	ab 2015	Datenblatt Ökoprofit®	permanent
	Wasserverbrauch zunächst permanente Datenerfassung	Wasser sparen	2010	Datenblatt Ökoprofit®	permanent
	Regenwassergewinnung	Wasser sparen	2025	–	Stakeholder Gespräche
	Einsatz von tersano – stabilisiertes Wasser mit Aktivsauerstoff	Einsparung sämtlicher Reinigungsmittel	2018	–	im Einsatz
Abfall	spezielle Behälter auch für die VA-Räume	Verbesserung Mülltrennung	–	auf Anfrage durch Kunden	–
	bewußter Verbrauch von Papier	Verringerung Müllmenge	–	–	permanent
	Ersatz Handtuchspender durch Rollenbehälter	Verringerung Müllmenge	2015	Datenblatt Ökoprofit®	erfolgt

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
6. Der „nachhaltige Arbeitgeber“ agiert sozialkompetent im Umgang mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.					
HSW als attraktiver Arbeitgeber	Attraktivität als Ausbildungsbetrieb	Bergischer Ausbildungspreis	2006	Zertifikat	zertifiziert
	100pro – Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft unterzeichnen	Fundament einer guten Ausbildung	–	–	fortlaufend
	Weiterbildung der Mitarbeiter wird zeitlich und sofern möglich finanziell unterstützt	feste Budgetierung im Wirtschaftsplan	–	–	permanent
	Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten CSR_ ISO26000 Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten Aufbauseminar zum Nachhaltigkeitsmanager	Frau Topole 2015	2015	Zertifikat Heike Topole	Rezertifizierung alle drei Jahre
	alle Mitarbeiter hatten die Möglichkeit ein Englisch Zertifikat zu erwerben, durch regelmäßigen Englischunterricht	–	2004-2007	–	weiterführend (Online-Schulung)
	regelmäßige Arbeitssicherheitsschulungen	jährlich, bei Bedarf öfter durch techn. Abteilung	2006	–	permanent
	Einstellung von Müttern	–	–	–	permanent

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
HSW als attraktiver Arbeitgeber	familiäre Belange finden stets Berücksichtigung	–	–	–	permanent
	Mitarbeitern stehen Parkplätze zur Verfügung	–	–	–	permanent
Gesundheit	kleines BGM mit Zukunftsbericht mit Unterstützung der Bergischen Krankenkasse durchgeführt	Mitarbeiter Gesundheit	2017	–	fortlaufend
	Einstellplätze in der Tiefgarage für Fahrräder	–	2016	–	umgesetzt
	Firmensport	Teilnahme am Schwebebahnlauf	2019	–	umgesetzt
	jährliche Gemeinschaftsaktionen (Kanutour / Kochen / Skihalle / Fahrradfahren / Bowling / Grillen / Klettern / Museum) finanziert von HSW	–	–	–	permanent
	Stärkung der Mitarbeitergesundheit	Freikarten für alle Schwimmbäder Wuppertals für die Mitarbeiter	ab 2018	–	fortlaufend
	Stärkung der Mitarbeitergesundheit	Möglichkeit zur Entgeltumwandlung um ein E-Bike zu leasen	ab 2021	–	fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
7. Aus Respekt vor den Menschen setzt sich der „nachhaltige Unternehmer“ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption					
Menschenrechte	Die HSW unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht.	–	–	Unternehmensleitbild	–
Korruptionsbekämpfung	Die HSW tritt gegen alle Arten der Korruption ein, einschließlich Erpressung und Bestechung	–	–	Unternehmensleitbild	–

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
8. Offenheit ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.					
Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen	Kommunikation mit Kunden	QM implementiert	2005	–	permanent
	Kommunikation mit Besuchern	Befragungen zu öffentlich Interessanten Themen / Mitwirkung der Bürger ausdrücklich erwünscht. Einführung einer App Jahresvorschau.	–	–	–
	Kommunikation mit Lieferanten	Ausschreibungen werden nach offiziellem Recht (Einhaltung Tariftreuegesetz etc.) durchgeführt. Aktive Aufforderung keine Printmedien zu Werbezwecken zu senden. Informationsbeschaffung läuft digital.	–	–	permanent
	Kommunikation mit Presse/Öffentlichkeit	Ausgabe von Pressemitteilungen zu relevanten Themen, Pflege Soziale Netzwerke	–	–	permanent
	Kommunikation mit Mitarbeitern	Befragung aller Mitarbeiter zum Thema „Was ist schon nachhaltig in der Historischen Stadthalle“	2014	–	umgesetzt
	Transparenz der Ziele und Ergebnisse herstellen durch Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit durch jährlichen Fortschrittsbericht	Kommunikation über den Nachhaltigkeitsbericht und Maßnahmen Ökoprotif®	2016	–	–

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
-------	--------------------	--	----------	----------	--------

9. Die freiwillige Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Selbstverpflichtung zum Fortschritt	–	Nachhaltigkeitsbericht erstellt	–	–	fortlaufend
--	---	---------------------------------	---	---	-------------

10. Der „nachhaltige Unternehmer“ setzt Anreize zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktplaner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht	Die in der Spalte Status hinterlegten Informationen sollen Aufschluss über den Fortschritt geben und werden laufend aktualisiert. Bei Fragen und / oder Anregungen stehen Ihnen die Nachhaltigkeitsbeauftragten gerne zur Verfügung				
--	---	--	--	--	--