

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---|---|--|----------|----------|----------------------------|
| 1. Strategie: Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln. | | | | | |
| Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen | <p>Leitlinie: 100% nachhaltig – wir sind auf dem Weg</p> <p>Wir pflegen eine von gegenseitigem Respekt geprägte Zusammenarbeit intern und extern und lehnen jede Form von Diskriminierung ab. Nachhaltigkeit ist ein Weg, den wir als Team zusammen gehen.</p> <p>Wir betrachten unser Haus mit offenen Augen, erkennen Schwachstellen und sprechen sie an. Jeder von uns vermeidet Abfall und achtet in seinem Umfeld darauf, Energie zu sparen. Im Umgang mit Veranstaltern regen wir nachhaltige Maßnahmen an: papierlos tagen, ressourcen-schonende Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, regionales und saisonales Catering etc. Wir pflegen eine Feedbackkultur. Wir sehen uns als serviceorientierter Gastgeber.</p> <p>Der glückliche Kunde, der uns weiterempfiehlt, steht im Vordergrund. Im Rahmen unserer unternehmerischen Verantwortung haben wir uns den Right&Fair Prinzipien des EVVC Kodex verpflichtet. Wir wollen das Nachhaltigkeitsmanagement in bestehende Systeme glaubwürdig integrieren. Die Bewahrung des Bestehenden ist uns als Mieter und Betreibergesellschaft der Historischen Stadthalle wichtig.</p> | Ist angefertigt | 2015 | – | fortlaufende Überarbeitung |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---|---|--|----------|--------------------------|--|
| 2. Nachhaltigkeit wird als Chance verstanden, unternehmerisches Handeln in der Zukunft positiv und zum Nutzen aller zu beeinflussen. | | | | | |
| Unternehmerische Dimensionen und Nutzen für das Unternehmen | Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie | Leitbild Grundsätze nachhaltigen Handelns implementieren | 2015 | Nachhaltigkeitsstrategie | angefertigt |
| | Selbstverständnis - Grundsätze und Leitwerte | Veröffentlichung auf neuer Homepage | 2018 | – | erledigt |
| Leistungen und Services, Veranstaltungskunden und Besucher | Veranstalterticket | Kooperation mit DB | 2012 | – | fortlaufend |
| | Angebot eines ÖPNV-Tickets für Konzertbesucher | Kooperation mit Kulturkarte | 2012 | – | fortlaufend |
| | Angebot eines ÖPNV-Tickets für Tagungsgäste | – | 2018 | – | bei Kundenanfrage Vereinbarung mit WSW treffen |
| | Kooperation mit WSW „Hol Mich“ | Unterstützung lokaler Mobilität on Demand | 2021 | – | fortlaufend |
| | Erstellung einer elektronischen Broschüre/Microsite | – | 2018 | – | erledigt |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---|--|---|----------|---|------------------------|
| Leistungen und Services, Veranstaltungskunden und Besucher | Ergänzung der Verkaufsunterlagen | Checkliste Green Meetings | 2018 | – | erledigt |
| | #Nachhaltigkeit Socialmediakampagne: auf Instagram/LinkedIn/Xing | Nachhaltigkeit sichtbar machen für Wuppertaler und Kunden | 2022 | | fortlaufend |
| | Elektrofahrrad Station, Einrichtung überwachter und überdachter Fahrradparkplätze | Anfrage WSW oder Next Bike | 2017 | wird es am umgebauten Döppersberg geben | nicht in HSW |
| | Autosharing Station verwirklicht auf Parkpalette | Betreiber Cambio | 2016 | – | erledigt |
| | nachhaltige Beschaffung von Akkus für die elektronische Bestuhlung | 10 Akkus in 2015 | 2016 | – | fortlaufend |
| | Verringerung des Batterieverbrauchs durch Einsatz von Akkus in Funkmikrofonen | Müllvermeidung | 2015 | – | fortlaufend |
| | Anschaffung WeframeOne, das sind digitale Sessinonboards, eine digitale Lösung für Gruppenarbeiten. Sie ersetzen Flipcharts. | Müllvermeidung, papierlose Tagung | 2022 | | Anschaffung April 2022 |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---|--|--|----------|----------|-------------|
| 3. Der „nachhaltige Unternehmer“ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des Gemeinwohls. | | | | | |
| Beitrag in der Region | Sonderpreisliste für gemeinnützige W-taler Vereine | Unterstützung des Gemeinwohls | 1997 | – | fortlaufend |
| | Heiligabend für Einsame und Alleinstehende in Kooperation mit der Diakonie | Unterstützung des Gemeinwohls | 1997 | – | fortlaufend |
| | Konzertreihe für Demenzkranke in Kooperation mit Detlef Muthmann | kulturelle Teilhabe | 2014 | – | fortlaufend |
| | Bühnenflat für Studenten in Kooperation mit dem Sinfonieorchester Wuppertal | kulturelle Teilhabe | 2013 | – | fortlaufend |
| | „Weihnachtsglanz und Plätzchenduft“ – Benefizveranstaltung für Kindertal e.V. | Spenden zur Unterstützung von armen Kindern | 2012 | – | fortlaufend |
| | Unterstützung des Projektes: Schule-Beruf-Wuppertal | Nachwuchsförderung | 2015 | – | fortlaufend |
| | Teilnahme am Climathon 2019. Der Climathon ist ein 24-Stunden Ideenmarathon zur Entwicklung innovativer und lokaler Lösungen zu Herausforderung des Klimawandels | 2. Platz mit der Idee: Volle Konzerthalle, leere Parkplätze durch Vereinfachung des ÖPNV, Attraktivierung von Fahrgemeinschaften und Verkehr on demand | 2019 | – | erledigt |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|--|---|--|----------|----------------------------------|---------------------------|
| 4. Ökonomie in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens. | | | | | |
| Nachhaltigkeit und Ökonomie | Was ist das ökonomische Ziel des Unternehmens? Stabilität, Wachstum, Effizienz, Rentabilität | Indikatoren einführen | 2018 | – | erledigt |
| | Ziele ökologischer Effizienz (Einsparung bei CO2, Strom Wasser) | Daten ermitteln und konstant verfolgen | 2016 | Arbeitsmaterialien Ökoprofit® | in Arbeit; fortlaufend |
| | Abwägung zwischen ökologischen und ökonomischen Zielen | – | – | – | – |
| Umgang mit Risiken | Sicherheitskonzept | neues Konzept implementiert | 2014 | Sicherheitskonzept | umgesetzt |
| | Arbeitssicherheit | jährliche Schulungen der Mitarbeiter | – | – | fortlaufend |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|-------------------|--|---|----------|---|-------------|
| Stabilität | Wie hat sich die ökonomische Stabilität in den letzten Jahren entwickelt | – | – | Geschäftsberichte und Quartalsberichte an die Gremien | fortlaufend |
| | Personalentwicklung | geringe Fluktuation, neue Bereiche schaffen | 2015 | – | – |
| | | Einstellung eines neuen technischen Betriebsleiters | 2016 | – | erledigt |
| | Tätigkeitsbeschreibung | Arbeitsplatzbezogene Tätigkeitsbeschreibungen angefertigt, Mitarbeitergespräche geführt | 2016 | – | erledigt |
| | Optimierung der Arbeitsabläufe | Teampräsentationen, in denen jeder Mitarbeiter seine Aufgaben erläutert, haben bereits begonnen | – | – | fortlaufend |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|--|---|---|----------|----------|----------------------------------|
| 5. Verantwortlicher Umgang mit Ressourcen und Energie heißt: 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen. | | | | | |
| Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz | Umstieg auf regionalen Ökostrom | Mit dem Bezug von Ökostrom haben wir 2021 ca. 200,5 T CO2 eingespart. Kurzfristige jährliche Verträge. Neuer Vertrag 2022-2023 | 2023 | – | Liefervertrag abgeschlossen |
| | Verleihung Fernwärmeplakette | Vorbildcharakter: Städtisches Gebäude, das sich für den Klimaschutz engagiert. Bei einem Verbrauch von 1.312.013 kWh/a sparen wir 230.914 kg CO2/a im Vergleich dazu, wenn wir Erdgas einsetzen würden. | 2021 | – | am Eingang installiert; erledigt |
| Strom | Umstellung der Außenbeleuchtung auf LED mit farblich änderbarem Licht | Energie sparen | 2018 | – | erledigt |
| | Austausch aller T8 Leuchtstoffröhren in der Not- und Sicherheitsbeleuchtung | Einsparung von 12.000 kWh sowie 6,7 t CO2 | 2016 | – | erledigt |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|--------------|--|--|----------|--------------------------|--|
| Strom | Bewegungsmelder in weniger genutzten Räumen wie z.B. Kopierraum, Putzraum etc. Leuchtmittel werden 1-mal jährlich gereinigt | Energie sparen | 2016 | – | erfolgt 08 / 2016; fortlaufend |
| | Austausch Halogen in LED Leuchtmittel bereits in Aufzügen, allen Toiletten, einigen Flurbereichen, Seminarräumen und zwei Büros, Bühnen, Arbeitslicht und Grundbeleuchtung, Küchenbeleuchtung, Wandelhalle, in Teilen im großen Saal. 2021 Austausch im Rossini 151 x und großer Saal 80 x jeweils Halogen 60 W in LED 6,3 W | Energie sparen | – | Datenblatt Ökoprofit® | begonnen 08 / 2016; in Arbeit |
| | Anschaffung einer neuen Küchenzeile und Steckdosen in der Verwaltung mit A+++ Geräten | Energie sparen | 2020 | – | erledigt |
| | Dachdämmung über Mendelssohn Saal und Aufbringung von Sonnenschutzfolien an den Fenstern auf der Südseite des Gebäudes | Energie sparen | ab 2023 | – | Durchführung durch GMW |
| | Fotovoltaik auf Süddach | Prüfung eines Pachtvertrags mit WSW für PV-Platten. CO2 Einsparung über die Lebensdauer der Platten 555t | ab 2023 | – | Gespräche GMW/WSW/ Denkmalschutz |
| | Beschattung des Vorplatzes und der Fassade durch Bäume | Verringerung Wärmeentwicklung in Räumen auf der Südseite des Hauses | 2023 | – | Stakeholder Gespräche |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---------------------------------|--|---|----------|-------------------------|--------------------------------------|
| Strom | Durchführung eines Mitarbeiter Workshops zum Thema Energie und ressourceneffizientes Verhalten | Energie sparen/ Mitarbeiter Motivation | 2018 | – | Plan5 WSW erledigt |
| | ein Drucker je Büro zur Einsparung von Faxgeräten und Scanner, überzählige Drucker werden bei Defekt nicht ersetzt | Energie sparen | 2018 | – | fortlaufend |
| | Trennung der Löschwasserversorgung vom Trinkwassernetz. Durch kleineres Leistungsvolumen arbeitet die Druckerhöhungsanlage nur noch bei Löschwasserbedarf. | Sparen von Energiekosten und Erhöhung der Trinkwasserqualität | 2022 | | erledigt |
| Heizen / Lüften / Kühlen | permanente Datenerfassung der Heizkosten | Heizkosten sparen | – | Datenblatt Ökoprofit | permanent |
| | Temperaturabsenkung in der Nacht | Heizkosten sparen | – | – | erfolgt |
| | Wärmerückgewinnung | – | 2020 | – | nicht angedacht |
| | Be- und Entlüftungsanlagen/Heizung/Klima/Befeuchtung. Steuerung auch dezentral über unseren Gebäudetechniker möglich | Energie sparen | 2017 | – | seit Sommer 2017 fort- laufend |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---------------------------------|---|--|----------|--------------------------|------------------------------|
| Heizen / Lüften / Kühlen | Solarkollektoren für Warmwasser, um die Fernwärme im Sommer auszuschalten | Strom- und Heizkosten sparen | 2020 | – | nicht möglich Prüfung GMW |
| | Austausch Kälteanlage der Klimaanlage inkl. der Pumpen | 60.500 kWh sowie 34 t CO2 eingespart | 2016 | Datenblatt Ökoprofit | erfolgt durch GMW |
| | bei Defekt Austausch von Pumpen | Energie sparen | 2017 | – | fortlaufend |
| Wasser / Reinigung | fortlaufend werden defekte Wasserhähne in den Toiletten durch Armaturen mit selbstverschließendem Ventil ausgetauscht | Wasser sparen | ab 2015 | Datenblatt Ökoprofit® | permanent |
| | Wasserverbrauch zunächst permanente Datenerfassung | Wasser sparen | 2010 | Datenblatt Ökoprofit® | permanent |
| | Regenwassergewinnung | Wasser sparen | 2025 | – | Stakeholder Gespräche |
| | Einsatz von tersano – stabilisiertes Wasser mit Aktivsauerstoff | Einsparung sämtlicher Reinigungsmittel | 2018 | – | im Einsatz |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---------------|---|--|----------|--------------------------|-----------|
| Abfall | spezielle Behälter auch für die VA-Räume | Verbesserung Mülltrennung | – | auf Anfrage durch Kunden | – |
| | bewusster Verbrauch von Papier | Verringerung Müllmenge | – | – | permanent |
| | Ersatz Handtuchspender durch Rollenbehälter | Verringerung Müllmenge | 2015 | Datenblatt Ökoprofit® | erfolgt |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|--|---|---|-----------|-------------------------|----------------------------------|
| 6. Der „nachhaltige Arbeitgeber“ agiert sozialkompetent im Umgang mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung. | | | | | |
| HSW als attraktiver Arbeitgeber | Attraktivität als Ausbildungsbetrieb | Bergischer Ausbildungspreis | 2006 | Zertifikat | zertifiziert |
| | 100pro – Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft unterzeichnen | Fundament einer guten Ausbildung | – | – | fortlaufend |
| | Weiterbildung der Mitarbeiter wird zeitlich und sofern möglich finanziell unterstützt | feste Budgetierung im Wirtschaftsplan | – | – | permanent |
| | Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten CSR-ISO26000 Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten Aufbauseminar zum Nachhaltigkeitsmanager | Frau Topole 2015 | 2015 | Zertifikat Heike Topole | Rezertifizierung alle drei Jahre |
| | alle Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, ein Englisch Zertifikat zu erwerben, durch regelmäßigen Englischunterricht | – | 2004-2007 | – | weiterführend (Online-Schulung) |
| | regelmäßige Arbeitssicherheitsschulungen | jährlich, bei Bedarf öfter durch techn. Abteilung | 2006 | – | permanent |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|--|---|---|----------|----------|-------------|
| HSW als attraktiver Arbeitgeber | familiäre Belange finden stets Berücksichtigung | – | – | – | permanent |
| | Einstellung von Müttern | – | – | – | permanent |
| | Mitarbeitern stehen Parkplätze zur Verfügung | – | – | – | permanent |
| Gesundheit | kleines BGM mit Zukunftsbericht mit Unterstützung der Bergischen Krankenkasse durchgeführt | Mitarbeiter Gesundheit | 2017 | – | fortlaufend |
| | Einstellplätze in der Tiefgarage für Fahrräder | – | 2016 | – | umgesetzt |
| | Firmensport | Teilnahme am Schwebebahnlauf | 2019 | – | umgesetzt |
| | jährliche Gemeinschaftsaktionen (Kanutour / Kochen / Skihalle / Fahrradfahren / Bowling / Grillen / Klettern / Museum) finanziert von HSW | – | – | – | permanent |
| | Stärkung der Mitarbeitergesundheit | Freikarten für alle Schwimmbäder Wuppertals für die Mitarbeiter | ab 2018 | – | fortlaufend |
| | Stärkung der Mitarbeitergesundheit | Möglichkeit zur Entgeltumwandlung, um ein E-Bike zu leasen | ab 2021 | – | fortlaufend |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---|---|--|----------|----------------------|--------|
| 7. Aus Respekt vor den Menschen setzt sich der „nachhaltige Unternehmer“ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption | | | | | |
| Menschenrechte | Die HSW unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. | – | – | Unternehmensleitbild | – |
| Korruptionsbekämpfung | Die HSW tritt gegen alle Arten der Korruption ein, einschließlich Erpressung und Bestechung | – | – | Unternehmensleitbild | – |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|--|--|--|----------|----------|-----------|
| 8. Offenheit ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz. | | | | | |
| Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen | Kommunikation mit Kunden | QM implementiert | 2005 | – | permanent |
| | Kommunikation mit Besuchern | Befragungen zu öffentlich interessanten Themen / Mitwirkung der Bürger ausdrücklich erwünscht. Einführung einer App Jahresvorschau. | – | – | – |
| | Kommunikation mit Lieferanten | Ausschreibungen werden nach offiziellem Recht (Einhaltung Tariftreuegesetz etc.) durchgeführt. Aktive Aufforderung keine Printmedien zu Werbezwecken zu senden. Informationsbeschaffung läuft digital. | – | – | permanent |
| | Kommunikation mit Presse/Öffentlichkeit | Ausgabe von Pressemitteilungen zu relevanten Themen, Pflege soziale Netzwerke | – | – | permanent |
| | Kommunikation mit Mitarbeitern | Befragung aller Mitarbeiter zum Thema „Was ist schon nachhaltig in der Historischen Stadthalle“ | 2014 | – | umgesetzt |
| | Transparenz der Ziele und Ergebnisse herstellen durch Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit durch jährlichen Fortschrittsbericht | Kommunikation über den Nachhaltigkeitsbericht und Maßnahmen Ökoprotif® | 2016 | – | – |

| THEMA | ZIELE / MASSNAHMEN | ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN | ZEITZIEL | VERWEISE | STATUS |
|---|--------------------|--|----------|----------|-------------|
| 9. Die freiwillige Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird. | | | | | |
| Selbstverpflichtung zum Fortschritt | – | Nachhaltigkeitsbericht erstellt | – | – | fortlaufend |

10. Der „nachhaltige Unternehmer“ setzt Anreize zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktplaner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Die in der Spalte Status hinterlegten Informationen sollen Aufschluss über den Fortschritt geben und werden laufend aktualisiert. Bei Fragen und / oder Anregungen stehen Ihnen die Nachhaltigkeitsbeauftragten gerne zur Verfügung