

Historische Stadthalle Wuppertal

Pressemitteilung, 17.10.2018

Die Historische Stadthalle gewinnt den Wuppertaler Stadtmarketingpreis 2018

Im Rahmen der Wuppertaler Wirtschaftspreis-Verleihung durfte Silke Asbeck, Geschäftsführerin der Historischen Stadthalle Wuppertal, am vergangenen Donnerstag den „**Stadtmarketingpreis 2018**“ entgegennehmen. Dieser Preis wird alljährlich an Firmen, Privatleute, Vereine und Organisationen verliehen, die zur Imageverbesserung Wuppertals nach innen und außen und zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Stadt beitragen.

Als historisches Veranstaltungshaus, das mit seinem einzigartigen Ambiente vielen verschiedenen Veranstaltungsformaten einen idealen Rahmen bietet, ist die Historische Stadthalle Mitglied im exklusiven Kreis der **Historischen Konferenzzentren Europas** und der **Congress Allianz Deutschland**. Ihr Konzertsaal wird von Künstlern aus aller Welt wegen seiner phänomenalen Akustik gerühmt.

Das Team der Historischen Stadthalle freut sich sehr über diese Auszeichnung, die nicht nur eine besondere Wertschätzung durch die heimische Wirtschaft zum Ausdruck bringt, sondern auch die wachsende überregionale Bedeutung der Historischen Stadthalle Wuppertal als **Hotspot der Veranstaltungsbranche** unterstreicht.

Wuppertal ist die grünste Großstadt Deutschlands, Heimat des fairen Handels, Hochburg der Eventwirtschaft und führender Produktionsstandort mit den klangvollsten Namen der Textil-, Pharma- und Werkzeugindustrie. Durch die **neue Stadtmitte** und einen deutlichen **Zuwachs an Übernachtungskapazitäten** – 500 Hotelbetten im Stadtzentrum – eröffnen sich gerade völlig neue Möglichkeiten im Eventsektor: Infrastrukturell optimal angebunden und technisch bestens ausgestattet, lassen sich auch große mehrtägige Kongresse und Tagungen in Historischen Stadthalle realisieren. Dadurch wird der Standort Wuppertal weiter an Attraktivität gewinnen.

Aus dieser Überzeugung ist die Image-Kampagne **wow! wuppertal!** entstanden. In dieser Kampagne haben sich mehr als 20 starke Partner aus den Bereichen Hotellerie, Locations, Event-Dienstleistung, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing mit der Historischen Stadthalle zusammengeschlossen, um gemeinsam die Attraktivität der Destination Wuppertal zu präsentieren.

Redaktion/Kontakt: Heike Topole | Tel. +49 202 24589-35 | topole@stadthalle.de

www.stadthalle.de

Historische Stadthalle
Wuppertal GmbH

Johannisberg 40
42103 Wuppertal
Tel. 02 02. 24 58 90
Fax 02 02. 45 5198
info@stadthalle.de
www.stadthalle.de

Geschäftsführerin
Silke Asbeck

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Rainer Spiecker

Amtsgericht Wuppertal
HRB 9058
Steuer-Nr. 132 /5927/1086
USt-IdNr. DE 184 604 436

© Stadtmarketingpreis / Günter Lintl