

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
-------	--------------------	---	----------	----------	--------

1. Strategie: Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln.

Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen		ist angefertigt	2015		Überarbeit- ung 2016
--	--	-----------------	------	--	-------------------------

**Leitlinie: 100% nachhaltig –
wir sind auf dem Weg**

Wir pflegen eine von gegenseitigem Respekt geprägte Zusammenarbeit intern und extern und lehnen jede Form von Diskriminierung ab. Nachhaltigkeit ist ein Weg, den wir als Team zusammen gehen. Wir betrachten unser Haus mit offenen Augen, erkennen Schwachstellen und sprechen sie an. Jeder von uns vermeidet Abfall und achtet in seinem Umfeld darauf, Energie zu sparen. Im Umgang mit Veranstaltern regen wir nachhaltige Maßnahmen an: papierlos tagen, ressourcenschonende Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, regionales und saisonales Catering etc. Wir pflegen eine Feedbackkultur. Wir sehen uns als serviceorientierter Gastgeber. Der glückliche Kunde, der uns weiterempfiehlt steht im Vordergrund. Im Rahmen unserer Unternehmerischen Verantwortung haben wir uns den Right&Fair Prinzipien des EVVC Codex verpflichtet. Wir wollen das Nachhaltigkeitsmanagement in bestehende Systeme glaubwürdig integrieren. Die Bewahrung des Bestehenden ist uns als Mieter und Betreibergesellschaft der Historischen Stadthalle wichtig.

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
2. Nachhaltigkeit wird als Chance verstanden, unternehmerisches Handeln in der Zukunft positiv und zum Nutzen aller zu beeinflussen.					
Unternehmerische Dimensionen und Nutzen für das Unternehmen	Intergration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie	Leitbild Grundsätze nachhaltigen Handelns implementieren	2015	Nachhaltigkeitsstrategie	angefertigt
	Selbstverständnis - Grundsätze und Leitwerte	Veröffentlichung auf neuer Homepage	2018		erledigt
Leistungen und Services Veranstaltungskunden und Besucher	Veranstalterticket	Kooperation mit DB	2012		fortlaufend
	Angebot eines ÖPNV-Tickets für Konzertbesucher	Kooperation mit Kulturkarte	2012		fortlaufend
	Angebot eines ÖPNV-Tickets für Tagungsgäste		2018		bei Kundenanfrage Vereinbarung mit WSW treffen
	Erstellung einer elektronischen Broschüre/Mircosite		2018		erledigt
	Ergänzung der Verkaufunterlagen	Checkliste Green Meetings	2018		erledigt
	Nachhaltigkeit sichtbar machen für Kunden	Ökoprofit® Teilnahme	2015/2016	Ökoprofit® Broschüre	erledigt
	Elektrofahrrad Station, Einrichtung überwachter und überdachter Fahrradparkplätze	Anfrage WSW oder Next Bike	2017	wird es am umgebauten Döppersberg geben	nicht in HSW

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Autosharing Station verwirklicht auf Parkpalette	Betreiber Cambio	2016		erledigt
	Nachhaltige Beschaffung von Akkus für die elektronische Bestuhlung	10 Akkus in 2015	2016		fortlaufend
	Verringerung des Batterieverbrauchs durch Einsatz von Akkus in Funkmikrofonen		2015		

3. Der „nachhaltige Unternehmer“ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des Gemeinwohls.

Beitrag in der Region	Sonderpreisliste für gemeinnützige W-taler Vereine	Unterstützung des Gemeinwohls	1997		fortlaufend
	Heiligabend für Einsame und Alleinstehende in Kooperation mit der Diakonie	Unterstützung des Gemeinwohls	1997		fortlaufend
	Konzertreihe für Demenzkranke in Kooperation mit Detlef Muthmann	kulturelle Teilhabe	2014		fortlaufend
	Bühnenflat für Studenten in Kooperation mit dem Sinfonieorchester Wuppertal	kulturelle Teilhabe	2013		fortlaufend
	„Weihnachtsglanz und Plätzchenduft“ – Benefizveranstaltung für Kindertal e.V.	Spenden zur Unterstützung von armen Kindern	2012		fortlaufend
	Unterstützung des Projektes: Schule-Beruf-Wuppertal	Nachwuchsförderung	2015		fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
4. Ökonomie in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.					
Nachhaltigkeit und Ökonomie	Was ist das ökonomische Ziel des Unternehmens? Stabilität, Wachstum, Effizienz, Rentabilität	Indikatoren einführen	2018		erledigt
	Ziele ökologischer Effizienz (Einsparung bei CO2, Strom Wasser)	Daten ermitteln und konstant verfolgen	2016	Arbeitsmaterialien Ökoprofit®	in Arbeit/ fortlaufend
	Abwägung zwischen ökologischen und ökonomischen Zielen				
Umgang mit Risiken	Sicherheitskonzept	Neues Konzept implementiert	2014	Sicherheitskonzept	umgesetzt
	Arbeitssicherheit	jährliche Schulungen der Mitarbeiter			fortlaufend
Stabilität	Wie hat sich die ökonomische Stabilität in den letzten Jahren entwickelt			Geschäftsberichte und Quartalsberichte an die Gremien	fortlaufend
	Personalentwicklung	geringe Fluktuation, neue Bereiche schaffen	2015		
		Neuer Technischer Betriebsleiter eingestellt	2016		erledigt
	Tätigkeitsbeschreibung	Arbeitsplatzbezogene Tätigkeitsbeschreibungen angefertigt, Mitarbeitergespräche geführt	2016		erledigt
	Optimierung der Arbeitsabläufe	Teampräsentationen, in denen jeder Mitarbeiter seine Aufgaben erläutert, haben bereits begonnen			fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
5. Verantwortlicher Umgang mit Ressourcen und Energie heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.					
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Umstieg auf regionalen Ökostrom	Entlastung des Ökosystems um etwa 301.284 kg CO ₂ pro Jahr, kurzfristige jährliche Verträge wegen Preisbindung, neuer Vertrag 2020-2021	2021		Liefervertrag abgeschlossen
Strom	Umstellung der Außenbeleuchtung auf LED mit farblich änderbarem Licht	Energie sparen	2018		erledigt
	Austausch aller T8 Leuchtstoffröhren in der Not- und Sicherheitsbeleuchtung	Einsparung von 12.000 kWh sowie 6,7 t Co ₂	2016		erledigt
	Austausch Halogen in LED Leuchtmittel bereits in Aufzügen, allen Toiletten, einigen Flurbereichen, Seminarräumen und zwei Büros. Bühnen Arbeitslicht und Grundbeleuchtung. Küchenbeleuchtung, Wandelhalle, in Teilen im Großen Saal. 2021 Austausch im Rossini 151 x und Großer Saal 80 x jeweils Halogen 60 W in LED 6,3 W	Energie sparen		Datenblatt Ökoprofit®	begonnen August 2016 in Arbeit
	Bewegungsmelder in weniger genutzten Räumen, wie z.B. Kopierraum, Putzraum etc. Leuchtmittel werden 1 mal jährlich gereinigt	Energie sparen	2016		erfolgt August 2016 fortlaufend
	Anschaffung einer neuen Küchenzeile und Steckdosen in der Verwaltung mit A+++ Geräten	Energie sparen	2020		erledigt
	Dachdämmung über Mendelssohn Saal und Aufbringung von Sonnenschutzfolien an den Fenstern auf der Südseite des Gebäudes	Energie sparen	ab 2021		Durchführung durch GMW

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Photovoltaik auf Süddach	Prüfung eines Pachtvertrags mit WSW für PV-Platten. CO2 Einsparung über die Lebensdauer der Platten 555t	2021		Gespräche GMW/WSW/ Denkmal- schutz
	Beschattung des Vorplatzes und der Fassade durch Bäume	Verringerung Wärmeentwicklung in Räumen auf der Südseite des Hauses	2022		Stakeholder Gespräche
	Nur noch ein Drucker je Büro, Einsparung von Faxgeräten und Scannern. Überzählige Drucker bei Defekt nicht ersetzt.	Energie sparen	2018		fortlaufend
	Durchführung eines Mitarbeiter Workshops zum Thema Energie und ressourceneffizientes Verhalten	Energie sparen/ Mitarbeiter Motivation	2018		Plan5 WSW erledigt
Heizen/Lüften/Kühlen	Permanente Datenerfassung der Heizkosten	Heizkosten sparen		Datenblatt Ökoprofit	permanent
	Temperaturabsenkung in der Nacht	Heizkosten sparen			erfolgt
	Wärmerückgewinnung		2020		nicht angedacht
	Be- und Entlüftungsanlagen/Heizung/Klima/Befeuchtung. Steuerung auch dezentral über unseren Gebäudetechniker möglich	Energie sparen	2017		seit Sommer 2017 fort- laufend
	Austausch Kälteanlage der Klimaanlage inkl. der Pumpen	60.500 kWh sowie 34 t CO2 einspart	2016	Datenblatt Ökoprofit	erfolgt durch GMW
	Bei Defekt Austausch von Pumpen	Energie sparen	2017		fortlaufend
	Solarkollektoren für Warmwasser, um die Fernwärme im Sommer auszuschalten	Strom- und Heizkosten sparen	2020		nicht möglich Prüfung GMW

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
Wasser/Reinigung	Fortlaufend werden defekte Wasserhähne in den Toiletten durch Armaturen mit selbstverschließendem Ventil ausgetauscht	Wasser sparen	ab 2015	Datenblatt Ökoprofit®	permanent
	Wasserverbrauch zunächst permanente Datenerfassung	Wasser sparen	2010	Datenblatt Ökoprofit®	permanent
	Regenwassergewinnung	Wasser sparen	2025		Stakeholder Gespräche
	Einsatz von tersano – stabilisiertes Wasser mit Aktivsauerstoff	Einsparung sämtlicher Reinigungsmittel	2018		im Einsatz
Abfall	Spezielle Behälter auch für die VA-Räume	Verbesserung Mülltrennung		auf Anfrage durch Kunden	
	Bewußter Verbrauch von Papier	Verringerung Müllmenge			permanent
	Ersatz Handtuchspender durch Rollenbehälter	Verringerung Müllmenge	2015	Datenblatt Ökoprofit®	erfolgt

6. Der „nachhaltige Arbeitgeber“ agiert sozialkompetent im Umgang mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

HSW als attraktiver Arbeitgeber	Attraktivität als Ausbildungsbetrieb	Bergischer Ausbildungspreis	2006	Zertifikat	zertifiziert
	100pro – Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft unterzeichnen	Fundament einer guten Ausbildung			fortlaufend
	Weiterbildung der Mitarbeiter wird zeitlich und sofern möglich finanziell unterstützt	feste Budgetierung im Wirtschaftsplan			permanent

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten CSR_ ISO26000 Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten Aufbauseminar zum Nachhaltigkeitsmanager	Frau Topole 2015	2015	Zertifikat Heike Topole	Rezertifizierung alle drei Jahre
	Alle Mitarbeiter hatten die Möglichkeit ein Englisch Zertifikat zu erwerben, durch regelmäßigen Englischunterricht		2004-2007		weiterführend (Online-Schulung)
	Regelmäßige Arbeitssicherheitsschulungen	jährlich, bei Bedarf öfter durch techn. Abteilung	2006		permanent
	Einstellung von Müttern				permanent
	Familiäre Belange finden stets Berücksichtigung				permanent
	Mitarbeitern stehen Parkplätze zur Verfügung				permanent
Gesundheit	Kleines BGM mit Zukunftsbericht mit Unterstützung der Bergischen Krankenkasse durchgeführt	Mitarbeiter Gesundheit	2017		fortlaufend
	Einstellplätze in der Tiefgarage für Fahrräder		2016		umgesetzt
	Firmensport	Teilnahme am Schwebebahnlauf	2019		umgesetzt
	Jährliche Gemeinschaftsaktionen (Kanutour / Kochen / Skihalle / Fahrradfahren / Bowling / Grillen / Klettern / Museum) finanziert von HSW				permanent
	Stärkung der Mitarbeitergesundheit	Freikarten für alle Schwimmbäder Wuppertals für die Mitarbeiter	ab 2018		fortlaufend

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
-------	--------------------	--	----------	----------	--------

7. Aus Respekt vor den Menschen setzt sich der „nachhaltige Unternehmer“ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption

Menschenrechte	Die HSW unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht.			Unternehmensleitbild	
Korruptionsbekämpfung	Die HSW tritt gegen alle Arten der Korruption ein, einschließlich Erpressung und Bestechung			Unternehmensleitbild	

8. Offenheit ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen	Kommunikation mit:				
	Kunden	QM implementiert	2005		permanent
	Besuchern	Befragungen zu öffentlich Interessanten Themen / Mitwirkung der Bürger ausdrücklich erwünscht. Einführung einer App Jahresvorschau.			
	Lieferanten	Ausschreibungen werden nach offiziellem Recht (Einhaltung Tarif-treuegesetz etc.) durchgeführt. Aktive Aufforderung keine Printmedien zu Werbezwecken zu senden. Informationsbeschaffung läuft digital.			permanent

THEMA	ZIELE / MASSNAHMEN	ERGEBNIS / INDIKATOREN / ERLÄUTERUNGEN	ZEITZIEL	VERWEISE	STATUS
	Presse/Öffentlichkeit	Ausgabe von Pressemitteilungen zu relevanten Themen, Pflege Soziale Netzwerke			permanent
	Mitarbeiter	Befragung aller Mitarbeiter zum Thema „Was ist schon nachhaltig in der Historischen Stadthalle“	2014		umgesetzt
	Transparenz der Ziele und Ergebnisse herstellen durch Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit durch jährlichen Fortschrittsbericht	Kommunikation über den Nachhaltigkeitsbericht und Maßnahmen Ökoprofit®	2016		

9. Die freiwillige Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Selbstverpflichtung zum Fortschritt	Nachhaltigkeitsbericht erstellt	fortlaufend
--	---------------------------------	-------------

10. Der „nachhaltige Unternehmer“ setzt Anreize zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktplaner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht	Die in der Spalte Status hinterlegten Informationen sollen Aufschluss über den Fortschritt geben und werden laufend aktualisiert. Bei Fragen und / oder Anregungen stehen Ihnen die Nachhaltigkeitsbeauftragten gerne zur Verfügung
--	---

Historische Stadthalle Wuppertal GmbH
Johannisberg 40
42103 Wuppertal
www.stadthalle.de

Verantwortliche Personen
Silke Asbeck, Geschäftsführerin
asbeck@stadthalle.de
Tel. +49 202 24589-28

Beauftragt zum Thema Nachhaltigkeit:
Heike Topole, Sales Managerin
topole@stadthalle.de
Tel. +49 202 24589-35

Mailin Weber,
Meister für Veranstaltungstechnik
weber@stadthalle.de
Tel. +49 202 24589 21

Berichtszeitraum
August 2020 bis
August 2021